

Medienmitteilung vom 6. Dezember 2025

SimpleTrain-Geschäftsleiterin steht auf Forbes «30 under 30»-Liste

Saskia Bilang, Mitinhaberin von SimpleTrain, gehört neu zu den «30 under 30». Zusammen mit anderen Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Sport, Kunst und Kultur wird die 28-Jährige vom Wirtschaftsmagazin «Forbes» für ihr Engagement für nachhaltiges Reisen ausgezeichnet.

Dieses Jahr steht SimpleTrain-Geschäftsleiterin Saskia Bilang auf der Forbes «30 under 30» Liste in der Kategorie Unternehmertum und Gesellschaft. Mit ihrem Engagement für das Zürcher Startup setzt sich die 28-Jährige für eine nachhaltige Mobilität in Europa ein. Als Teil der Geschäftsleitung balanciert sie zwischen den Bedürfnissen der Kund:innen und technologischen Möglichkeiten. Ausserdem baute Bilang mit ihrer kommunikativen und hartnäckigen Art ein internationales Netzwerk und zahlreiche Partnerschaften auf.

Mit Bilang etablierte sich SimpleTrain zu einer nutzerfreundlichen Plattform für Zugtickets nach ganz Europa. Dass sie zu den «30 under 30» zählt, freut sie: «Die Anerkennung in dieser Form ist grossartig und zeigt, was wir bei SimpleTrain als Team bewegen können.»

Wirtschaftsmagazin anerkennt Bedeutung von SimpleTrain

Auch das Team von SimpleTrain freut sich über die Auszeichnung: «Wir sind stolz, dass Saskia mit SimpleTrain ihren Platz auf der internationalen Bühne einnimmt», sagt SimpleTrain-Gründer Marius Portmann. Die Nomination zeige auf, wie sehr die Akzeptanz für internationales Zugreisen in den letzten Jahren gestiegen sei. Das Zürcher Startup macht das Reisen auf Schienen für internationale Fernziele einfach zugänglich.

Der Migros-Pionierfonds hat SimpleTrain beim Aufbau der Geschäftstätigkeit und der dafür notwendigen Infrastruktur unterstützt. Auch Projektbegleiterin Isabel Knobel freut sich über die Anerkennung: «SimpleTrain leistet mit seinem Angebot einen wichtigen Beitrag zur Mobilitätswende in der Schweiz. Saskia Bilang hat mit ihrer vielfältigen Expertise, Innovationsgeist und gekonnter Führung massgeblich zu diesem Erfolg beigetragen.»

Über den Migros-Pionierfonds

Der Migros-Pionierfonds unterstützt nachhaltige Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen, um den systemischen Wandel in Richtung einer zukunftsfähigen Gesellschaft anzustossen. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit einem aktiven Förder- und Risikomanagement. Der Fonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe und verfügt über jährlich rund 15 Millionen Franken. Getragen wird er von Unternehmen der Migros-Gruppe wie Denner, Migros Bank, Migrol, migrolino und Ex Libris.

Weitere Informationen: www.migros-pionierfonds.ch

Über SimpleTrain

Mit der Idee, die Schweizer Bevölkerung von internationalen Zugreisen zu überzeugen, startete SimpleTrain im Jahr 2019 als einfache Buchungsplattform. Mittlerweile ist das Projekt zur Herzensangelegenheit eines jungen neunköpfigen Teams geworden, das damit etwas Gutes in der Welt bewirken will. Dank der Förderung durch den Migros-Pionierfonds konnte SimpleTrain mehr Fahrtwind aufnehmen. Weitere Förderpartner sind die Klimastiftung Schweiz und der Klimafonds Stadtwerk Winterthur. Das Startup ist offizieller Vertriebspartner der SBB, SNCF, ÖBB, DB, SJ, Rail Europe, Italo und Trenitalia und ermöglichte im letzten Jahr über 4000 Bahnreisen in 40 verschiedene Länder.

Weitere Informationen: www.simpletrain.ch

Kontakt

Sabeth Schaad, Buchungsexpertin und Medienverantwortliche

Tel.: +41 79 132 51 57

medien@simpletrain.ch