

Internationale Zugtickets zu buchen wird einfacher und günstiger

Das Zürcher Start-up SimpleTrain will Zugreisen ins Ausland leichter machen und arbeitet mit Hilfe der Förderung des Förderfonds Engagement Migros daran, das Image von Zugreisen zu verbessern. Dafür entstand eine integrative Webseite, auf der es möglich ist, Zugtickets zu buchen und gleichzeitig alle nötigen Informationen für eine Reise ins nahe oder ferne Ausland zu erhalten.

Benutzerfreundlich und für Spezialwünsche geeignet

SimpleTrain vereinfacht die Planung und Buchung von internationalen Zugreisen der Schweizer Bevölkerung. Kernstück ist ein neues Buchungsportal, auf welchem Zugtickets in alle Länder Europas gebucht werden können. Das junge Team setzt dafür auf viel akkumuliertes Wissen rund um den europäischen Schienenverkehr.

Die Beratung bleibt dabei stets persönlich. Die Anfrage geschieht über ein verständliches Buchungsformular, bei dem die wichtigsten Angaben zur Reise erhoben werden. Mit einer internen Chat-Funktion wird die Kundschaft anschliessend mit dem Team von SimpleTrain in Verbindung gesetzt, welches nun personalisierte Offerten zusammenstellt. Die Tickets werden von SimpleTrain als PDF nach der Bezahlung auf der Webseite freigegeben. Mit dem Churer IT-Unternehmen «code crush» holt sich SimpleTrain die nötige Expertise ins Boot, um den Kund*innen eine möglichst kompetente Informatiklösung zu bieten, gerade auch im Bereich des Datenschutzes.

Der direkte Kontakt ermöglicht viel Rücksichtnahme auf individuelle Wünsche zur Reise. Auch speziellere Reisen wie eine Verbindung aus Zug und Fähre, Veloreisen oder Gruppenreisen können so an einem Ort gebucht werden.

Die zentrale Informationsplattform

Auf der Webseite sind ausserdem die wichtigsten Reiseinformationen und übersichtliche Karten aller relevanten Zugverbindungen ins Ausland aufgeschaltet. Die Plattform versteht sich damit nicht nur als Buchungsportal, sondern auch als ausgebauter Informationskanal für Auskünfte, die sonst auf diversen Plattformen zusammengesucht werden müssen. Damit will SimpleTrain einen Beitrag leisten, den Zug als Reiseverkehrsmittel einer breiten Bevölkerung wieder näher zu bringen. «Engagement Migros fördert SimpleTrain, weil das Projekt die Renaissance des Zugfahrens und damit den Trend zum umweltbewussten Reisen unterstützt.», ergänzt Corinne Grässle, Projektleiterin bei Engagement Migros.

Mithilfe eines Reiseblogs möchte SimpleTrain gemeinsam mit seiner Community Zugreisen greifbar machen. Dabei werden Erlebnisse auf Europas Schienen pointiert, sowie beliebte, wie auch unbekannte Reiseziele vorgestellt.

Mit Optimismus in die Zukunft

Sobald die Reisebeschränkungen wieder aufgehoben werden, möchte SimpleTrain an die Erfolge aus dem ersten Geschäftsjahr anknüpfen, in welchem ohne Werbung bereits über 500 Reisen gebucht wurden. Von der Maturareise nach Nizza bis zur mehrtätigen Zugreise ins entfernte Kirgistan. Der Ausbau von internationalen Bahnverbindungen und die wiederkehrende Klimafrage stimmen das Team positiv.

Zu Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtet Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit coachingartigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich 10 Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent.

ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

Ihr Kontakt

Linus Egli, Geschäftsleitung SimpleTrain GmbH, Public Relations

Tel: 076 801 58 38

linus@simpletrain.ch

Marius Portmann, Geschäftsleitung Vorsitz SimpleTrain GmbH

Tel: 079 237 53 63

marius@simpletrain.ch

Corinne Grässle, Projektleiterin Engagement Migros

Tel: +41 58 570 18 90

corinne.graessle@mgb.ch